

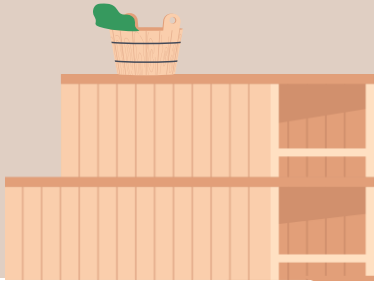
카드뉴스 제81호 | 목욕탕/사우나

그 시절, 우리가 좋아했던 목욕탕



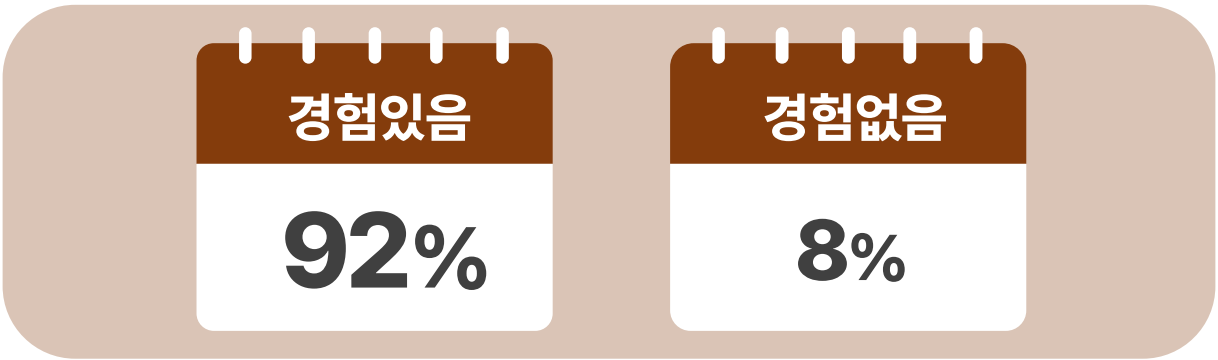
"한달에 한번은 꼭 간다"

국민 36%, 주기적으로 목욕탕 방문중



Q. 목욕탕 이용 경험

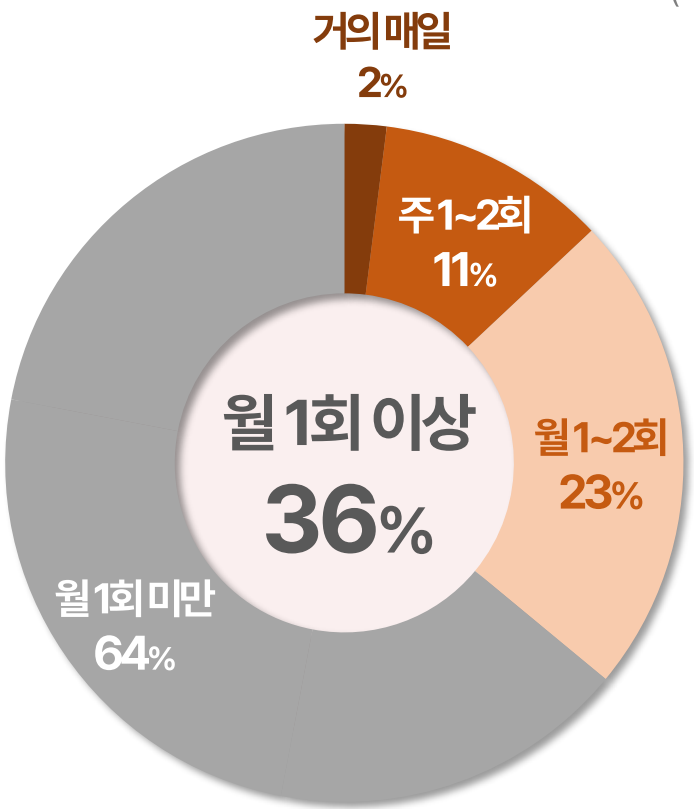
(전체 1,078명)



목욕탕 단골손님은 장년층 남성!

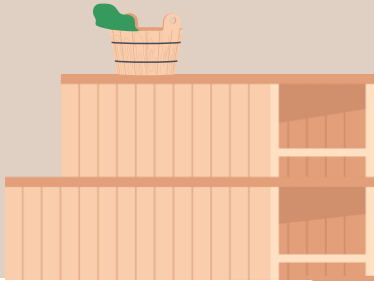
Q. 목욕탕 방문 빈도

(목욕탕 이용 경험있음 989명)



	남성 (502명)	여성 (487명)
20대 (156명)	36%	18%
30대 (179명)	28%	29%
40대 (197명)	39%	40%
50대 (239명)	38%	30%
60세 이상 (219명)	51%	41%

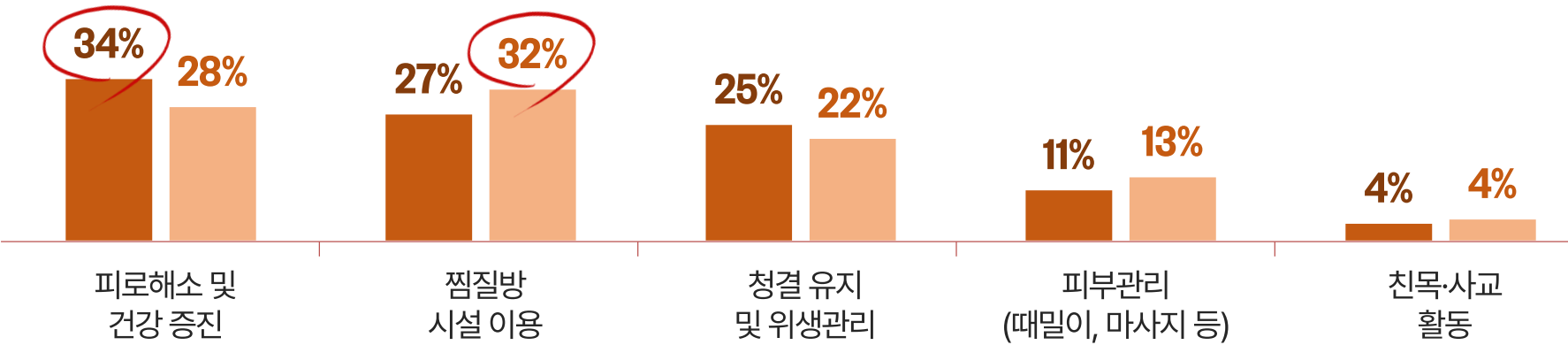
3060세대는 혼자서 피로 풀러 가고, 20대는 친구와 함께 찜질방으로 놀러 간다!



Q. 목욕탕을 이용하는 목적

(목욕탕 주기적 이용 767명)

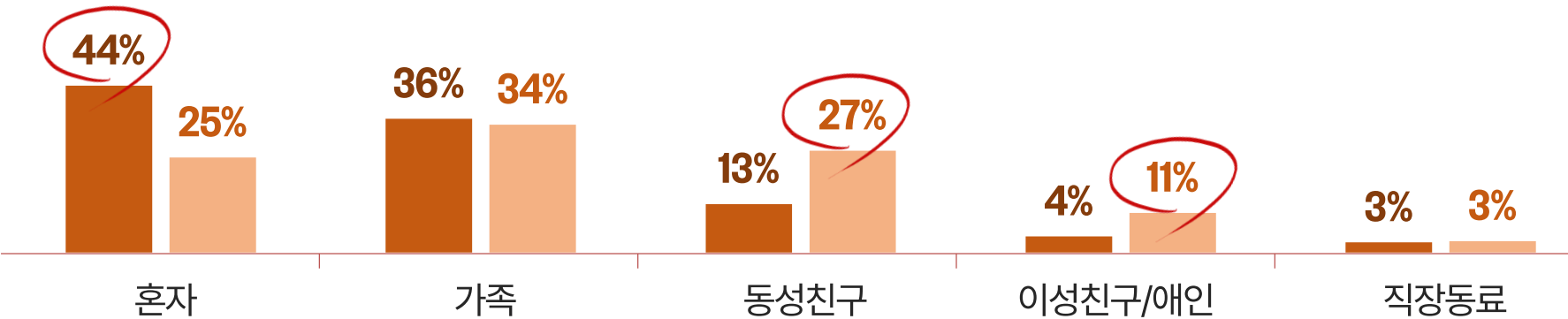
■ 전체 ■ 20대



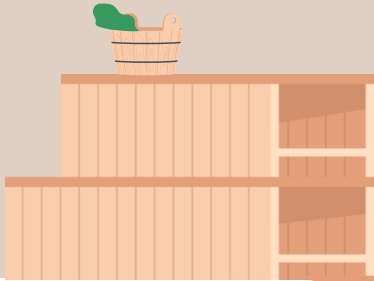
Q. 주로 함께 목욕탕을 가는 동행자

(목욕탕 주기적 이용 767명)

■ 전체 ■ 20대



뜨끈한 물에 몸을 담근 후, 나와서 마시는 식혜 한 모금이 곧 힐링!



Q. 목욕탕에서 가장 선호하는 시설/서비스

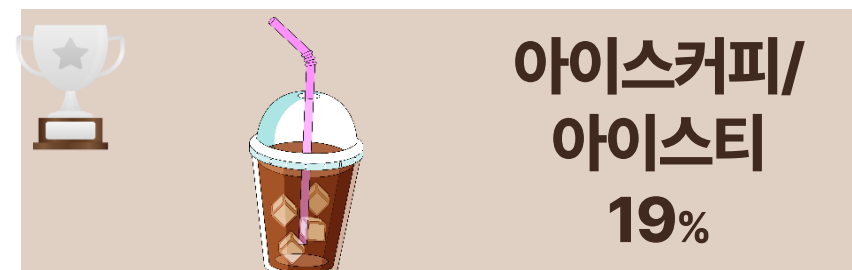
(목욕탕 주기적 이용 767명)



3위	• 사우나	20%
4위	• 수면실/휴게공간	7%
5위	• 냉탕/이벤트탕	6%
6위	• 부가서비스 (세신, 이발소, 먹거리 등)	5%

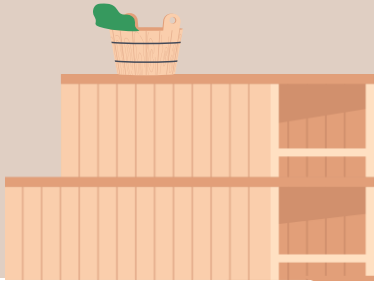
Q. 목욕탕에서 가장 선호하는 간식/음료

(목욕탕 주기적 이용 767명)



3위	• 구운 계란	16%
4위	• 탄산음료	9%
5위	• 컵라면/ 분식	8%
6위	• 매실차	6%
7위	• 기타	4%

집에 욕실 있는데 굳이 목욕탕 가야해...? 시설 청결·위생 최우선, "더러우면 안 가요"



Q. 목욕탕 이용을 주저하거나 꺼리는 이유

(목욕탕 주기적 이용하지 않음 311명)

자택 목욕/샤워로 충분

39%

청결 및 위생 문제

19%

공공장소 이용에 대한 부담감(노출, 소음 등)

19%

시간 부족 및 접근성

9%

딱히 꺼리는 이유 없음

8%

비용 부담

6%



Q. 목욕탕 선택 시, 가장 중요한 고려 요소

(전체 1,078명)

51%

시설의
청결 위생 상태

16%

편리한 접근성

15%

이용 가격 적정도

10%

부가 시설 다양성
(찜질방, 놀이 시설 등)

7%

서비스의 질
(직원 친절도 등)

지치고 피로한 하루, 목욕탕에서 잠시 쉬어가는 건 어떨까요?

조사기간

2025.12.12.~15.

조사방법

구조화된 설문지를 이용한 온라인 웹 조사

조사대상

전국 만19세 이상 남녀 1,078명



케이스탯은 품질 높은 데이터 생산을 바탕으로
고객의 문제해결에 필요한 인사이트와 컨설팅을
제공해 드립니다.

... **Kstat** ...



<http://www.kstat.co.kr>



서울 서초구 반포대로 24길 76 월드빌딩



02-6188-6000



admin@kstat.co.kr